

豪氣過裝!



CCCS

COMPETITION & CONSUMER COMMISSION | SINGAPORE

最公平还是不公平







好吧，如果真像你说得那么好，我就买一瓶吧。



回到家后...

女儿，看看我刚才买的好东西！这可是含有死海矿物质的魔法面霜，只要用上三天，我就会看起来更加年轻！

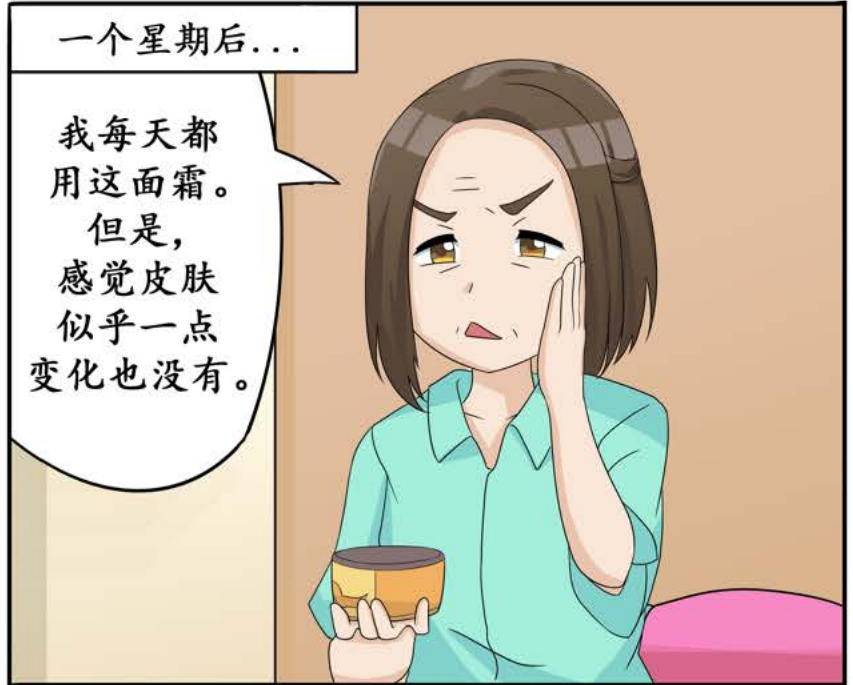
真的？可是妈妈...



你确定吗？我刚上网搜了一下，这些成分在化妆品里都很常见啊。



怎么可能?! 我先试试看再说。



一个星期后...

我每天都用这面霜。但是，感觉皮肤似乎一点变化也没有。



我的天啊!

该不会是...!



已售完

通过对消费者施加压力来诱使其购买商品或服务，这属于不公平交易！零售商也不应对商品或服务做出虚假和未经证实的声明或保证。



三千烦恼丝



老板，高档赠品两个月前就送光了。我是不是应该把网站上的促销广告撤了？



不用了，我们已注明赠品是“数量有限，送完为止”，所以不会有任何问题。此外，这个促销会吸引更多顾客。

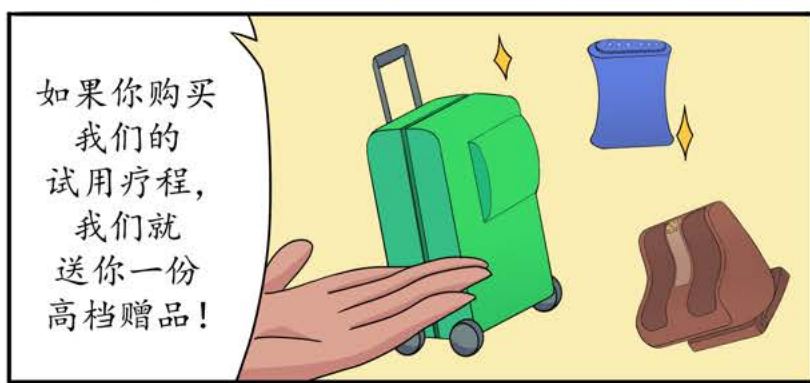


但是，如果顾客要求高档赠品怎么办？



那我们就送一些其他普通赠品，比如雨伞之类的物品。就这么简单！







这个价格对我来说有些昂贵。
另外，我还能获得免费的高档赠品吗？

当然！而且你的头发也会重新长回来！购买配套比单次疗程付费节省很多！



那好吧。我决定买这个配套！



第二次来时

抱歉，先生，我们的高档赠品已经送完了。我们现在只能送你这把雨伞。

这可不是什么高档赠品！这个和我之前在你网上看到的行李箱或者空气净化器相差太远了！



另外，你的头皮受损非常严重，根本不可能再长出头发来了。

但是你们说保证有疗效啊！

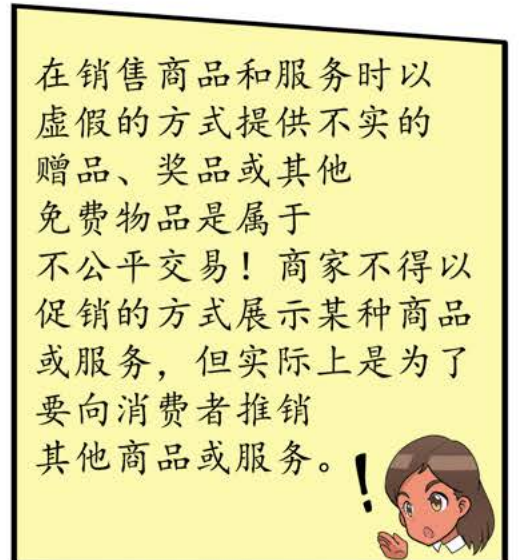


你这个恐怕属于特殊情况。不如你再购买我们的高级草药，保证治好你所有的头皮问题！

不，我已经付了麒麟油护理疗程的费用。我现在就要用！



我强烈建议你不要做麒麟油护理，否则可能会导致你永久性秃头。



在销售商品和服务时以虚假的方式提供不实的赠品、奖品或其他免费物品是属于不公平交易！商家不得以促销的方式展示某种商品或服务，但实际上是为了要向消费者推销其他商品或服务。

好奇心的 代价

业内的顶级美容品牌都会齐聚一堂。

每年这个时候，



Dainty Beauty
销售代表



Venus Salon
销售代表



Pearly Parlour
销售代表





为我们干杯！
好在互相透露了给像阳光乡村俱乐部这样的大公司客户售价，不然我们的销售额不可能会上升得这么快！

没错！

干得漂亮！



好了，别闲聊了。
该谈谈正事了。



这次，阳光乡村俱乐部要求多少折扣？



他们要求降价。

又是来这一套...



一样，阳光乡村俱乐部要求我们公司明年的价格再降10%。



我这边也一样！

是的！

在晚宴后的派对上...

你们都跟阳光乡村俱乐部谈妥新的公司协议价了吗？

还没有，我们下周要和他们面谈。

我们已经跟他们见过面了。

我们打算提高售价。

我们也打算涨价，大概20%吧。

你怎么涨这么多？

因为你们公司的售价已经很高了，而我们给的价格很低。

我看我们得好好讨论一下，也许改成涨价15%。

嗯。我们得先把价格抬高，然后再慢慢谈。

几天后，聊天软件界面...

P 我刚刚将报价单发给阳光乡村俱乐部。我们所有美容护理配套的公司协议价将上调20%!

Y 我也刚发! 想知道我们公司上调多少吗?

快说啊! 我也准备将报价提高20%。

一样一样!

在新加坡竞争与消费者委员会...

阳光乡村俱乐部总经理刚刚打电话过来。三家美容公司提交的下一年配套报价都上涨了20%。



三家都一样？这还真有点可疑。我们应该马上调查此事。



没问题！



你好，我们来自新加坡竞争与消费者委员会。我们今天要对你的公司展开检查。



哦，我不知道竞消委今天会派人来检查...

检查结束后，竞消委向公司发出通知，要求进一步提供更多的文件和资料。

在符合宽免计划的条件下，企业最高可获得100%的罚款减免。

Ref no: CDS-1983-59
Date: 13 December 2019
Deirdre Beauty
60D Kallang Pudding Road
Singapore 555666
Attention: to the Manager
NOTICE UNDER SECTION 63 OF THE COMPETITION ACT
NOTICE REQUIRING THE PRODUCTION OF SPECIFIED DOCUMENTS AND INFORMATION UNDER SECTION 63 OF THE COMPETITION ACT
Dear Sir/Madam,

这上面说如果一家企业参与了卡特尔，可以申请宽免。



解释你们公司跟竞争对手分享商业敏感信息的情况吧。



嗯。



我们通常在每年的春季美容业晚宴上见面讨论价格。

不仅如此，我们还通过电子邮件和即时通讯软件交流。



由于交换了这些商业敏感信息，这几家美容公司并没有独立决定他们提供给企业客户的价格。

是的。这种信息交换损害了公平竞争。我们必须马上将她们带回来问话。





三家美容院 因交换商业 敏感信息遭罚款



商业敏感信息的
交换减少了竞争企业
在做出商业决策
(例如提供给客户的报价)
时面临的竞争压力。
这可能导致消费者无法
获得有竞争力的
价格和选择。

“蒙混过关！”讲述了三个警示故事——反映了一些对消费者不利的常见不公平交易行为，以及企业之间达成的反竞争协议。

新加坡竞争与消费者委员会（竞消委） 管理并执行《竞争法》，以保持市场竞争力，同时还管理《保护消费者公平交易法令》，保护新加坡的消费者免受不公平交易行为的侵害。

我们的使命是让市场良性运作，为新加坡的企业和消费者创造更多机会和选择。

1) 投诉违法零售商的不公平交易行为

根据《保护消费者公平交易法令》，如果商家知道或应该知道该消费者处于不利地位，无法保护自己的利益或无法合理理解交易或任何相关事项，那么商家误导、作出虚假声明或利用消费者都属于不公平交易行为。

如果消费者遇到有不公平交易行为的商家，他们可以首先联系新加坡消费者协会（热线：6100 0315，网址：www.case.org.sg），协助他们通过谈判和/或调解来解决争端。新加坡消费者协会还可能会要求所涉商家签订自愿遵守协议，以停止不公平的交易行为。

如果商家屡次持续不公平的交易行为，那么竞消委将会介入调查。

2) 投诉反竞争行为

如果您怀疑任何企业、公司或组织的行为违反了《竞争法》中的以下禁令，您可以向新加坡竞争与消费者委员会投诉：

- **反竞争协议** – 防止、限制或扭曲新加坡任何市场竞争的协议或协同行为，如定价、瓜分市场、限制产量或操纵投标的协议；
- **滥用市场垄断地位** – 拥有强大市场力量的企业在新加坡任何市场阻止或妨碍其他企业竞争，例如使用独家协议阻止竞争对手有效竞争；
- **反竞争合并** – 指合并导致或可能导致新加坡任何市场的竞争大幅度减少，例如合并后的实体能够提高价格或降低产量/质量。

更多信息请参见 www.cccs.gov.sg。





COMPETITION
& CONSUMER COMMISSION | SINGAPORE



Brought to you by

